

Un site illicite en 11 points-clés

1. Enregistrement abusif du nom de domaine

Vu la similitude entre ce nom de domaine et un signe déposé, une action peut être intentée en contrefaçon de marque ou en responsabilité civile

2. Contrefaçons

La marque et le logo Lancôme étant déposés à l'INPI, il s'agit ici d'une contrefaçon évidente d'un marque et d'une œuvre graphique

3. Non-respect du droit à l'image

En supposant que l'image de cette personne ait été reproduite sans son autorisation. Celle-ci peut faire valoir son droit à l'image

4. Non-déclaration à la CNIL

La conservation de données nominatives (noms, téléphone, e-mail...) sans autorisation de la CNIL est puni pénalement

5. Liens parasites

L'appropriation de contenus par le biais d'hyperliens peut être considéré comme du parasitisme et de la concurrence déloyale

6. Violation du droit d'auteur

Reproduire une œuvre musicale sans avoir obtenu les droits patrimoniaux et droits voisins est illégal

7. Métas parasites

Fausser les résultats d'un moteur de recherche et donc attirer des internautes en profitant de la réputation d'un concurrent peut être considéré comme du parasitisme

8. Plagiat d'un site

Une arborescence originale ainsi qu'une page de présentation peuvent être protégées par le droit des auteurs

9. Propos diffamatoires

La liberté d'expression a sa limite dans la diffamation publique imputant des faits portant atteinte à la réputation de concurrents

10. Non-respect du français

La loi Toubon protège la langue française et l'impose dans la désignation d'un produit

11. Publicités interdites

De nombreuses réglementations existent dans le domaine publicitaire. Ainsi, faire sans autorisation de la publicité pour des médicaments ou vendre des produits pharmaceutiques en ligne est puni pénalement et civilement

The screenshot shows the Lancôme website with various elements highlighted by numbered callouts:

- 1: The URL bar showing the website address.
- 2: The Lancôme logo.
- 3: A photograph of a woman's face.
- 4: A form for a diagnostic skin care program.
- 5: A list of product categories.
- 6: A music player for a jazz piece by Chostakovitch.
- 7: The meta tags in the source code, showing a list of keywords including competitor names like Clinique, Nivea, and Loreal.
- 8: A navigation menu.
- 9: A text block describing skin care products, containing defamatory statements about competitors.
- 10: A product description for 'Galatéis' with a misspelling of the word 'cosmétique'.
- 11: A banner advertisement for 'Lankome-medicaments.com'.