

# Définir les cibles, pour qui ?

Découverte -> Planification -> Structure -> Conception graphique -> Production -> Lancement -> Maintenance

"Talking to users is not a luxury, it's a necessity" (Gould)

Profils types	Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4
Nom				
Sexe				
Age				
Déficiences				
Profession				
Résidence				
Mode de connexion				
Connaissances informatique/internet				
Utilisation du site				
Autres utilisations d'internet				
Goûts/loisirs				
<b>Implications</b>				

Autres questions



Comment a-t-il trouvé votre site ?				
------------------------------------	--	--	--	--

Quelles données répondront à ses besoins ?				
--	--	--	--	--

Pourquoi ici plutôt qu'ailleurs ?				
-----------------------------------	--	--	--	--

Pourquoi reviendra-t-il ?				
---------------------------	--	--	--	--