

Définir les objectifs, pour quoi ?

Découverte -> Planification -> Structure -> Conception graphique -> Production -> Lancement -> Maintenance

Fonction principale du site

Objectifs	Objectif 1	Objectif 2	Objectif 3	Objectif 4
Permettent de définir les priorités (must, should, may) et donc de résoudre les conflits (contraintes contradictoires pouvant survenir au cours du développement).				
<i>Associer à chaque objectif au moins un critère de succès, si possible quantifiable. Exemple :</i>	Améliorer la réussite des étudiants de 60%,	Mettre en valeur un nouveau produit 20 %	Développer un système de navigation intuitif 15%	Augmenter le chiffre d'affaire 5%

Autres questions

Quelle image l'internaute doit-il avoir de ma société ou de mon activité ?	
Quel sera sa motivation majeure pour venir sur mon site ?	
Que doit précisément se dire le visiteur lorsqu'il repart de mon site ?	
De quelle information l'internaute aura-t-il besoin de façon récurrente après avoir visité mon site ? (Actualité du domaine, géographique, descriptif technique des nouveaux produits, infos sur les marchés, périodicité ?)	
Quel type de contacts aurais-je avec lui ? (formulaire, email, liste, forum...)	